

CAHIER DES CHARGES DU LABEL "GÎTE PANDA"

Ce document est réalisé à l'attention des porteurs de projet désireux d'obtenir les critères d'éligibilité au label "Gîte Panda" arrêtés en 2010. Ce référentiel s'appuie sur 4 piliers: la protection et le maintien du milieu naturel et des espèces, l'écohabitation, l'écocitoyenneté et la sensibilisation clientèle. Avant toute visite de labellisation, un pré-diagnostic (fourni par le WWF, PNR/PNF ou Gîtes de France) doit être rempli et validé par le WWF, il vous sera fourni sur demande (cf Procédure de labellisation dans le document "Comment devenir Gîte Panda").

Pré-requis aux critères de contrôle	
Les porteurs de projet doivent répondre favorablement aux 9 critères obligatoires suivants. En cas de non éligibilité sur un critère, le dossier pourra être étudié sur présentation d'un argumentaire écrit complet, mettant en évidence l'exemplarité globale de la démarche du candidat. Ce dossier sera considéré comme non prioritaire.	Oui / Non
1 Situation géographique: votre hébergement est situé dans un Parc Naturel Régional ou Parc national. Pour les hébergements situés hors parc, présentation détaillée du caractère remarquable du site naturel et de sa protection: zone Natura 2000/ Znieff / Arrêté de Protection du Biotope, etc. (à fournir en pièce jointe au pré-diagnostic)	
2 Votre hébergement est agréé Gîte de France. Votre hébergement bénéficie d'un confort minimum fixé à 2 épis (1 épi toléré dans le cas d'un site très isolé).	
3 Nombre d'hébergements: votre nombre d'hébergements ne dépasse pas: 2 gîtes ruraux dans le même bâtiment ou plus de 5 chambres d'hôtes dans le même bâtiment ou une vingtaine de personnes pour les gîtes de séjour.	
4 Lotissement: Votre hébergement est situé hors d'un lotissement (morcellement volontaire d'une propriété foncière par lots, où seules des habitations y sont construites)	
5 Votre hébergement est situé sur un site sans nuisances sonores, visuelles et olfactives (axe routier, industrie, etc.)	
6 Si votre hébergement est situé dans un village : l'existence d'un jardin d'agrément, d'un verger ou autre type d'espace privatif accessible aux hôtes dont la surface extérieure est au moins égale à la surface intérieure du bâti (hébergement(s) + habitation des propriétaires) est obligatoire. Pour ces hébergements, les propriétaires doivent être exemplaires sur trois piliers (écohabitat, écocitoyenneté et sensibilisation clientèle, exemplarité à expliciter dans le pré-diagnostic). Le village d'implantation ne dépasse pas 100 habitants.	
7 Paysage visible depuis les fenêtres: l'hébergement offre une vue sur les paysages depuis au moins 50% du nombre total de fenêtres.	
8 L'architecture du bâti est en harmonie avec le paysage (style, volumes, couleurs, matériaux, rapport au sol, abords).	
9 Sentier pédestre au départ ou à proximité du gîte (3km avec accès sécurisé). Votre hébergement est situé à moins de 3km d'un sentier de randonnée.	

CAHIER DES CHARGES AU LABEL "GITE PANDA"

Les critères suivants ne sont pas obligatoires, ils permettent d'évaluer votre démarche actuelle et d'envisager votre démarche de progrès. Certains critères ne seront peut-être pas pertinents sur votre territoire, selon votre type d'hébergement, le WWF tiendra compte de ces aspects.

		INTITULE	N°	DESCRIPTION	Commentaires
SENSIBILISATION CLIENTELE	PRESERVATION DES MILIEUX NATURELS ET DES ESPECES	Site naturel bénéficiant d'un STATUT DE PROTECTION	1	Où se situe l'hébergement? Dans un Parc Naturel Régional ou Parc national? Hébergement situé Hors Parc sur site naturel remarquable bénéficiant d'un statut de protection?	
		ESPECES VEGETALES ET ANIMALES CARACTERISTIQUES (y compris ordinaires)	2	Les candidats identifient les espèces ordinaires	
			3	Relevé du partenaire Parc	Facultatif
		ESPECES VEGETALES ET ANIMALES RARES	4	Les candidats identifient les espèces rares	
			5	Relevé du partenaire Parc	Facultatif
		PRESENCE ET ETAT DE BIOTOPES	6	Maintien des murets en pierre sèches non jointoyées	
			7	Arbres morts à cavité laissés tels quels sur le terrain	
			8	Maintien d'arbres (élagage si pb sécurité) sur pied	
			9	Maintien régulier des tas de bois	
			10	Mare naturelle: création et / ou entretien	
			11	Nichoirs et abris à insectes pour observation	

FAVORABLES A LA	12	Refuge LPO, refuge CPN, Jardin de Noé	
	13	Fauche tardive & friches	
	14	Haies bocagères	
	15	Préservation et maintien d'ouvertures dans les granges	
	16	Préservation et maintien d'ouvertures dans les greniers	
	BIODIVERSITE	17	Autre démarche environnementale exemplaire pouvant bénéficier d'un bonus spécifique supplémentaire
Intégration de démarches environnementales	18	Développées dans le cadre d'une activité professionnelle : agriculture bio (plantation de haies bocagères), apiculture bio, menuisier bois local, politique d'achats responsables, etc.	
		19	Adhésion à des réseaux : abonné à la presse généraliste nature (Terre Sauvage, Montagnes Magazine, Panda Magazine, etc.), presse spécialisée (Salamandre, la Petite Salamandre), adhérent à un réseau LPO, CPN, Croqueurs de pommes, etc.
TRAITEMENTS	20	Elimination d'espèces invasives ou allochtones (moyens mis en œuvre et résultats)	
	21	Présence d'espèces caractéristiques de la région	
	22	Présence d'espèces adaptées pour protection du bâti (effet brise-vent, etc.)	
PAYSAGERS DES	23	Taille douce des arbres	
	24	Arrosage (goutte à goutte ou autre)	
	25	Nature des aires de stationnement, cours, etc.	
ABORDS DU GITE	26	Clotures (présence et nature)	
	JARDIN, CULTURE de fruits et légumes locaux	27	Jardinage biologique
	28	Présence d'un potager	

SENSIBILISATION CLIENTELE	PRESERVATION DES MILIEUX NATURELS ET DES ESPECES	ou bio	29	Culture de fruits et légumes caractéristiques de la région	
			30	Verger conservatoire	
		Activités en lien avec la	31	Ecoute et observation faune et flore (précisez)	
			32	Activités à la journée (précisez)	
			33	Stages de sensibilisation (précisez)	
			34	Chantier nature (réhabilitation d'un mur en pierres sèches, etc., précisez)	
		protection de la nature	35	Orientation de la clientèle vers les sites naturels les moins sensibles	
		Autre initiative	36	Autre démarche environnementale exemplaire pouvant bénéficier d'un bonus spécifique supplémentaire	

SOUS TOTAL

SENSIBILISATION CLIENTELE	ECOHABITAT	INTEGRATION	37	ORIENTATION DU BATIMENT	
			38	FORMES COMPACTES DE BÂTI	
			39	REPARTITION DES PIECES	
		BIOCLIMATIQUE	40	Présence d'un puits provençal ou puits canadien	
		TYPICITE DU BÂTI	41	Typicité du bâtiment	
		ISOLATION : TYPE, EPAISSEUR et DENSITE: Isolant thermique animaux et/ ou végétaux (laine de mouton, chanvre, plumes de canards, etc.)	42	Toits et / ou Combles (Epaisseur et densité d'isolation)	
			43	Murs (Epaisseur et densité d'isolation)	
			44	Sol (Epaisseur et densité d'isolation)	
			45	Fenêtres / ouvertures (matériaux et épaisseur)	
			46	Présence de volets	
MATERIAUX UTILISES	47	PRISE EN COMPTE DE L'ENERGIE GRISE DANS LE CHOIX DES MATERIAUX			

SENSIBILISATION CLIENTELE	ECO HABITAT	(TYPE ET PROVENANCE)	48	Emploi de MATERIAUX TRADITIONNELS ET NATURELS DANS LA CONSTRUCTION OU RENOVATION du bâti (bois, pierres, pierres sèches, etc.)	
			49	Bois d'essence locale (gestion durable) ou / et bois FSC pour les PLAFONDS ET MURS INTERIEURS	
			50	TYPES DE REVÊTEMENT DES SOLS	
			51	TRAITEMENT ET ENTRETIEN DES MATERIAUX	
			52	TYPES DE PEINTURES ET ENDUITS	
			53	MATERIAUX RECYCLES ET RECYCLABLES	
			54	Qualité de vie et bien être: MATERIAUX NON TOXIQUES UTILISES pour les rénovations (les composants des matériaux sont connus des propriétaires)	
		Assainissement de l'air	55	VMC double flux à récupération de chaleur	
		EAU	55	Assainissement (type)	<i>Si aucun assainissement identifié, obligation de faire passer le raccordement dans le cadre du projet personnel</i>
			56	L'hébergement est-il alimenté en eau de source?	
			57	Alimentation des toilettes et électroménagers (lave-linge, lave-vaisselle, etc.)	
			58	Evolution ou projet à l'étude: (nouvelle alimentation en eau, lit planté, piscine écologique ou naturelle, etc.)	
			59	Ballon d'eau chaude: Rapport personnes/ litres d'eau	
	60	Type de bain (baignoire / douche)			

SENSIBILISATION CLIENTELE	ECOHABITAT		61	COMPTEURS eau DIVISIONAIRES supplémentaires (cuisine, salle de bain, etc.) pour observation des consommations et sensibilisation des hôtes	
			62	Autre démarche environnementale exemplaire pouvant bénéficier d'un bonus spécifique supplémentaire (toilettes sèches, etc.)	
		SOURCES D'ENERGIE	63	Mode de chauffage	
			64	ELECTRICITE VERTE (Fournisseur électricité)	
			65	Mode de chauffage de l'eau sanitaire	
			66	Evolution ou projet à l'étude sur les sources d'énergie	
		DISPOSITIFS A	67	Thermostat général (réglage automatique de la température) & minuteurs	
			68	Détecteurs de présence pour les éclairages extérieurs et minuteurs pour les couloirs intérieurs	
		ECONOMIE D'ENERGIE	69	COMPTEURS électricité DIVISIONAIRES supplémentaires (cuisine, chauffe-eau, chambres, salle de bain, etc.) pour observation des consommations et sensibilisation des hôtes	
			70	Canalisations d'eau chaude isolée	
		Autre initiative	71	Autre démarche environnementale exemplaire pouvant bénéficier d'un bonus spécifique supplémentaire	

SOUS TOTAL

SENSIBILISATION CLIENTELE	ECOCITOYEN NETE	TRI DES DECHETS	72	Tri sélectif des déchets	
		COMPOST (acteurs, sources et utilisation)	73	Déchets organiques des propriétaires enrichissent le compost	
			74	Déchets organiques des hôtes enrichissent compost (situé sur un lieu bien identifié des hôtes)	

sources et utilisation finale)	75	Déchets verts de l'hébergement alimentent le compost	
	76	Usage mutualisé avec les exploitants agricoles proches, voisins, etc.	
RECUPERATION des EAUX dePLUIE	77	Cuves à l'extérieur	
	78	L'ensemble des gouttières est centralisé dans une cuve de récupérationaérienne ou enterrée (préciser nb litres) et alimente l'arrosage du jardin / potager	
	79	Cuve de récupération alimente les sanitaires (WC, lave-linge, etc.), arrosage du jardin, précisez le nombre de litres: 0 Non / 3 oui	
INSTALLATIONS ECONOMIE DES RESSOURCES (équipement ou remplacement progressif)	80	Ampoules fluo compact classées A ou A+ et / ou leds	
	81	Double chasse inférieur à 6litres	
	82	Economiseur d'eau (réducteurs d'eau sur les robinets et douchettes)	
	83	Robinet thermostatique	
	84	Classe A / A+ de l'électroménager acquis depuis 1 an	
	85	Maintenance du matériel: chasse aux fuites, filtres à graisse des hottes changés/ nettoyés tous les ans, joints d'étanchéité performants)	
	86	Autre démarche environnementale exemplaire pouvant bénéficier d'un bonus spécifique supplémentaire	
POLITIQUE D'ACHAT	87	Achat de produits en vrac, mise à disposition de récipients adaptés	
	88	Achat denrées locales, privilégier les circuits courts	
	89	Achat denrées locales issues de l'agriculture biologique	
	90	Achat de produits alimentaires, non cultivés en France, issus du commerce équitable (thé, café, sucre, poivre, etc.)	

SENSIBILISATION CLIENTELE

ECOCITOYENNETE

(nature)	91	Achat de produits en matériaux recyclés, éco-certifiés (papier toilette, essuie-tout, papier A4, cartes de visites, etc.)	
	92	Recyclage du matériel (denrées non alimentaires) à d'autres fins (2ème vie aux meubles, petit équipement, mobilier local, etc.)	
VALORISATION DES PRODUITS LOCAUX	93	Le propriétaire valorise les produits locaux	
REMPACEMENT des rideaux, literie, linge de maison dans des matières naturelles produites en bio (labels commerce équitable + labels coton bio, etc. obligatoires)	94	Matières naturelles produites en biologique des serviettes de toilette, draps, alèses, rideaux	
ENTRETIEN :PRODUITS ECOLOGIQUES	95	Utilisation de produits d'entretien biodégradables	
	96	Utilisation parcimonieuse des désinfectants	<i>Non Significatif: accueil Tourisme et Handicap</i>
COMPORTEMENT	97	Accueil des clients par les propriétaires eux-mêmes ou gérants	
	98	Implication dans le tissu associatif local	
	99	Accueil des personnes à mobilité réduite (label Tourisme & Handicap)	
EXEMPLAIRE DES	100	Personnel ou des travailleurs bénévoles ont connaissance des engagements environnementaux des propriétaires	
	101	Consommation raisonnable et raisonnée des énergies et des ressources naturelles	

PROPRIETAIRES	102	Autre démarche environnementale exemplaire pouvant bénéficier d'un bonus spécifique supplémentaire	
POT D'ACCUEIL ET	103	Petites collations et boissons offertes issues de produits locaux de saison	<i>Significatif pour tous les hébergements</i>
	104	Petites collations et boissons offertes issues de produits issus de l'agriculture biologique	<i>Significatif pour tous les hébergements</i>
	105	Petites collations et boissons offertes issues de produits issus du commerce équitable (labellisés)	<i>Significatif pour tous les hébergements</i>
PETITES COLLATIONS			
TABLE D'HÔTES	106	Mets confectionnés à base de produits de saison, produits locaux, issus de l'AB	<i>NS pour les gîtes ruraux, de séjour qui ne fournissent aucune denrée alimentaire et ne prépare AUCUN repas</i>
MODES DE	107	Modes de déplacement doux privilégiés par le propriétaire	
	108	Organisation de l'accueil en gare à l'arrivée, pendant séjour, etc.	<i>L'assurance du propriétaire de l'hébergement autorise le transport de ses hôtes dans sa voiture personnelle.</i>
	109	Mutualisation des picks up avec d'autres prestataires selon la proximité	

SENSIBILISATION CLIENTELE	ECOCITOYENNETE	DEPLACEMENTS	110	Encourage la clientèle sur les possibilités de se déplacer en transport en commun	
			111	Encourage la clientèle à circuler en vélo	
			112	Encourage la clientèle sur les circulations douces	
		ACTIVITES	113	Création de sentier de découverte sur la propriété	
			114	Organisation d'activités communes avec les membres du réseau Gîtes Panda destinées à la clientèle ("produit touristique" en commun)	
				Valorisation des activités en hors saison	
		SENSIBILISATION ORALE ET ECRITE SUR LES ENJEUX LOCAUX	116	Facilite l'accès à l'information sur les enjeux territoriaux liés aux activités agricoles, artisanales, caractéristiques culturelles (infos dans l'hébergement, information orale)	
				Valorisation produits locaux (tâble d'hôtes, adresses de restaurants, promotion écrite et orale)	
			117	Album photos sur la rénovation	
			118	Ouvrages spécifiques à disposition (faune et flore en France, régionales, caractéristiques territoriales, etc.)	
		SENSIBILISATION ORALE ET ECRITE SUR LES ENJEUX ECOLOGIQUES GLOBAUX	119	Affichage sur les économies d'eau	
			120	Infos sur relevé des compteurs d'électricité et d'eau	
			121	Affichage sur les gestes quotidiens écologiques	
122	Autre démarche environnementale exemplaire pouvant bénéficier d'un bonus spécifique supplémentaire				
123					